LEADER-Projekt: AW.19.2.14:

Regional-nachhaltige Vermartungsstruktur - Umsetzung

Gringgo – Bewosst handelen am Westen

Abschlussbericht

Ausgangssituation

Der Kanton Redingen ist für seine innovativen Projekte im Bereich der nachhaltigen Entwicklung bekannt und gehört im Großherzogtum zu den Vorreitern auf diesem Gebiet. Durch seinen Pioniergeist ist es ihm gelungen, neue Wege zu gehen und Projekte im Bereich Umwelt- und Klimaschutz umzusetzen sowie beispielsweise eine Regionalwährung einzuführen. Aufgrund der Machbarkeitsanalyse einer regional-nachhaltigen Vermarktungsstruktur (Phase 1 LEADER-Projekt AW.19.2.1), wurde die Gringgo-Kooperative am 15. Juni 2017 offiziell ins Leben gerufen, um die regionale Plattform umzusetzen. <Gringgo> soll die regionalen Kreisläufe fördern und somit den Unternehmen und Konsumenten eine Plattform bieten, um die nachhaltigen Dienstleistungen und Produkte der Region sichtbar zu machen. Gringgo sollte also der erste nachhaltige Online-Shop in Luxemburg werden.

Ziele

- Unsere Region und deren Produkte, Dienstleistungen und Menschen über die regionalen Grenzen hinaus bekannt machen.
- Aufbau einer professionellen Vermarktungsstruktur um nachhaltige Projekte / Produkte / Dienstleistungen / Veranstaltungen im Umwelt-, Sozial- und Kulturbereich durch eine aktive Kundenakquise zu vermarkten.
- Verbesserung der regionalen Produktvermarktung durch effizientere Strategien zum Verkauf
- Visibilität des regionalen Produktangebotes für Produzenten und Konsumenten erhöhen
- Zusammenarbeit zwischen regionalen Unternehmen und Konsument fördern
- Möglichst viele Unternehmen der Region vom Konzept überzeugen
- Gringgo-Kriterien ausarbeiten, an denen sich die Unternehmen und Konsumenten orientieren können
- Konsumenten zu garantieren, dass die Produkte und Dienstleistungen im Vorfeld geprüft worden sind

Umgesetzte Schritte

✓ Bisher sind 20 Unternehmen <Gringgo> geworden

✓ 7 davon verwalten ihren eigenen Online-Shop im Marketplace, die anderen haben im Moment nur eine Betriebsvitrine (siehe www.gringgo.lu)

✓ Die Bewertung der Unternehmen erfolgt in 5 Kategorien: Soziales Engagement, Ökologisches & ethisches Angebot, Umweltfreundliche Betriebsführung, Stärkung der Region, Mitglied der Regio-Währung BEKI

✓ Jedes Produkt, das auf der Webseite von Gringgo erscheint, entspricht den Gringgo-Kriterien: Upcycling, Recycling, nachhaltige Label wie Bio Lëtzebuerg, GOTS, Clever akafen, etc.

April 2018: Einstellung von einer Projekt-Koordinatorin in Person von Sarah Özen, welche folgende Arbeiten durchführte:

- Ideenskizze für das Logo von Gringgo
- Anfrage nach einem Kostenvoranschlag an diverse IT-Unternehmen für die Erstellung der Webseite
- Ideenfindung für das Design der Webseite
- Preisfindung der unterschiedlichen Packages (Basic & Merchand)

Mai 2018:

- Unterredungen mit Letz'Shop:
    - Vorstellung vom Online-Shop durch die Verantwortlichen in Redange am 29. Mai
    - Zusammenkunft mit Letz'Shop und deren Programmierfirma Atalanda am 30. Mai
        - ➔ Fazit: sehr schwierig mit Ausrichtung von Gringgo zu verbinden, da Interface mit viel zusätzlichem finanziellen und programmiertechnischem Aufwand und nicht unbedingt zufriedenstellend zu lösen, sowie Kennzeichnung von Gringgo-Betrieben später auch verwirrend, daher Entscheidung losgelöst aktiv zu werden

BASIC

Mindestlaufzeit ein Jahr

Regulär:	Kooperateure:
45 €/Beki Monat	38 €/Beki Monat
540 €/Beki Jahr	456 €/Beki Jahr

✸ Zugriff zum eigenen Profil: Kundenbereich / CMS – Content Management System
✸ Beschreibung des Beriebes / der Organisation* ✸ Fotogalerie* ✸ Kontaktformular
✸ Öffnungszeiten ✸ offizielle Präsentation im Gringgo-Newsblog & via Email-Newsletter
✸ Vorstellung über Facebook ✸ Einbindung Google Maps ✸ Einbindung von Keywords für die SEO
(Suchmaschinen-Optimierung für ein besseres Ranking bei der Google Suche)

***Inhalt (Texte & Fotos) von Ihnen geliefert.**
Gringgo soll übernehmen? Preis auf Anfrage.

MERCHAND

Mindestlaufzeit ein Jahr

Regulär:	Kooperateure:
60 €/Beki Monat	51 €/Beki Monat
720 €/Beki Jahr	612 €/Beki Jahr

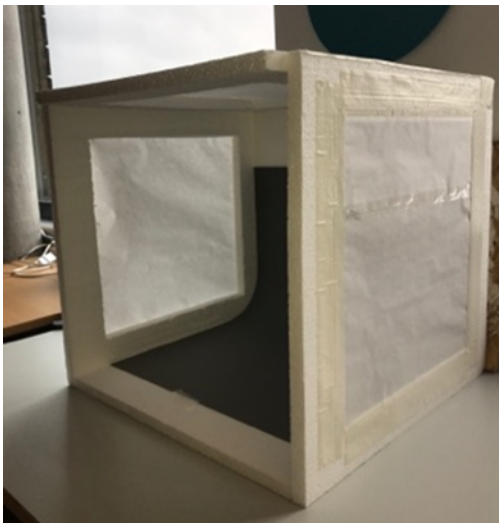
✸ BASIC PACKAGE +
✸ Platzieren & Verwalten von Produkten* (Zahl unbegrenzt)
✸ Produktplatzierung mit Fotos: verschiedene Ansichten & Zoomfunktion ✸ Produktbeschreibung*
✸ Bestellfunktion für Produkte & Dienstleistungen per click & collect bzw. click & contact

***Inhalt (Texte & Fotos) von Ihnen geliefert.**
Gringgo soll übernehmen? Preis auf Anfrage.

Juni 2018- Juni 2019

- Vorstandsentscheidung: Zusammenarbeit mit ManuManu.design (Website)
- Erstellung der Broschüre mit den Kriterien von Gringgo (siehe Anhang)

- Erste Bewertungen von Unternehmen wurden durchgeführt, die ein 'Gringgo' werden wollen, anschließend Vergabe der Sterne (Vorstandsentscheidung)
  (Pall Center, Eida, Energiepark, Studio E, Autisme Luxembourg, Anc. Ets. Aloyse Heidesch, Peinture & Cadeaux Kauthen, Vun der Atert, Art & Wise, ClimEEC, Op der Schock, de Kär, Manukultura, AN-NET SERVICE, Den Daachdecker, Infostuff)
- Erstellung der Charta von Gringgo
- Erstellen in Zusammenarbeit mit der Touristinfo Atert-Wark und dem ORT Guttland eines Leitfadens für nachhaltige Führung von Gastronomie-Betrieben in der Region (siehe Anhang)
- Erstellung der Fotobox zum Abfotografieren der Produkte



Juli-August 2019

Das Projekt verzögerte sich derweil aus folgenden Gründen:

Gringgo soll kein klassischer Online-Shop werden, sondern ein Marketplace. Das heißt, dass die Unternehmen selbst ihren Shop verwalten können und Inhalte ändern können. Die beauftragte Firma ManuManu.design überschätzte sich hierbei, so dass sich beim, programmiertens CMS herausstellte, dass es den gewünschten Anforderungen nicht gewachsen war und schwerlich angepasst werden konnte und demnach der Firma gekündigt wurde.
Darüber hinaus verliess Sarah Özen Ende Juli 2019 ihre Stelle bei Gringgo und somit musste eine neue Ausschreibung getätigt werden.

September – Dezember 2019

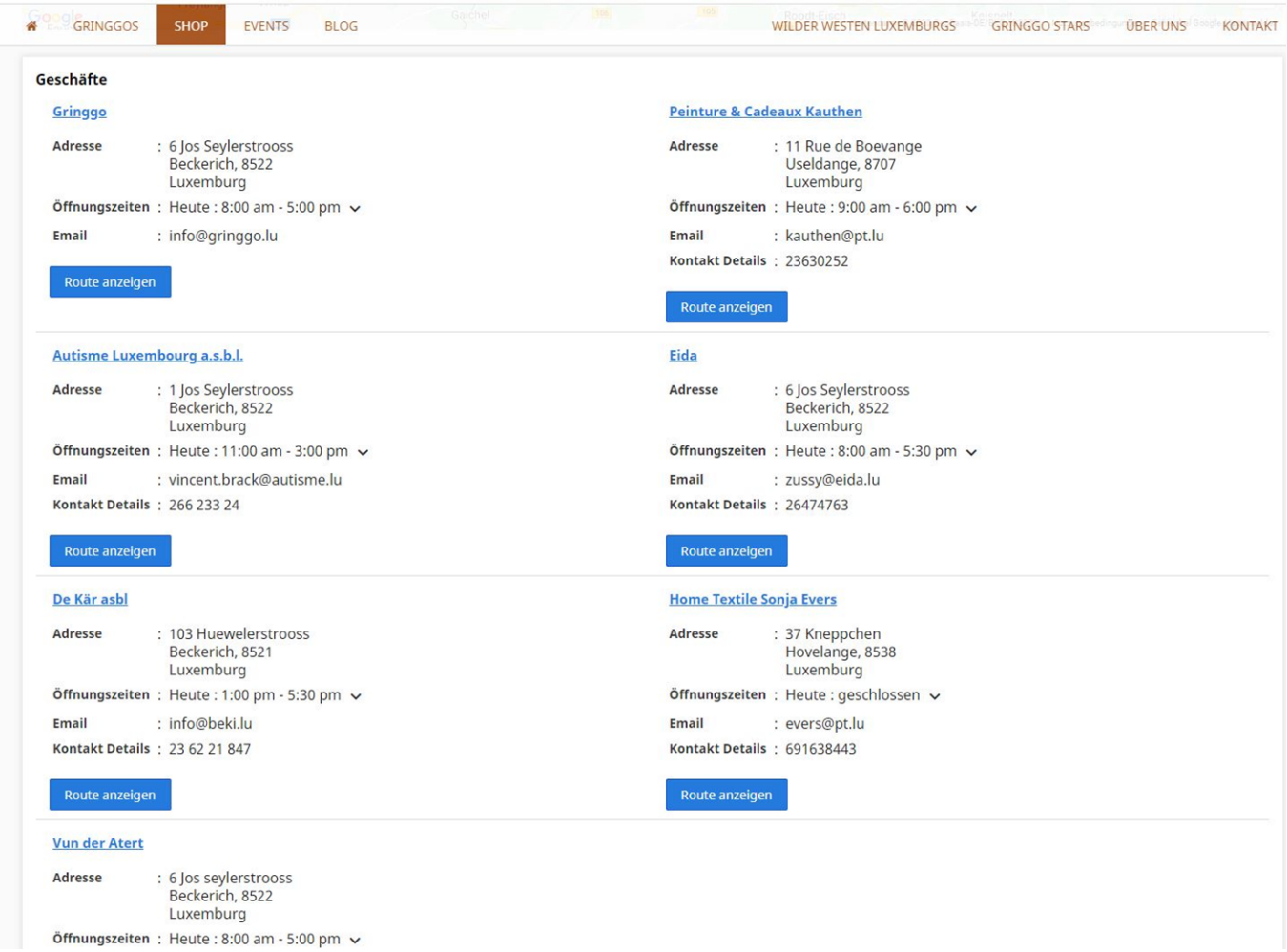
- **16. September 2019:** Personalwechsel, Einstellung einer neuen Projektkoordinatorin in Person von Tanja Klein
- **01. Oktober 2019:** Entscheidung des Vorstands zum Wechsel des CMS zu der Open Source Software Prestashop.
  Neugestaltung der Internetseite, mit Anlehnung an die bereits existierende Homepage
- **05. November 2019:** Gringgo Versammlung mit den Unternehmen (Gringgos)

Entscheidung: Die Mehrheit der Gringgos hat sich dafür entschieden, dass Gringgo die Kunden verleiten soll, in die Geschäfte zu kommen und die Produkte nicht zu liefern. Damit fungiert Gringgo nicht wie ein klassischer Online-Shop, sondern eher wie eine 'Vitrine' des nachhaltigen Angebots aus der Region Atert-Wark. Prestashop bietet die Möglichkeit, die Bezahlung online abzuwickeln, so dass der Kunde die Wahl hat, ob er im Laden oder über gringgo.lu bezahlt.

- **November & Dezember 2019:** Optimierung der Internetseite, Entfernung der Option der Lieferungmöglichkeit, Fertigstellung der Gringgo Profile, Bearbeitung der Produkte, französische Übersetzung der Internetseite, Kooperation mit einem Programmierteam, empfohlen von Prestashop.

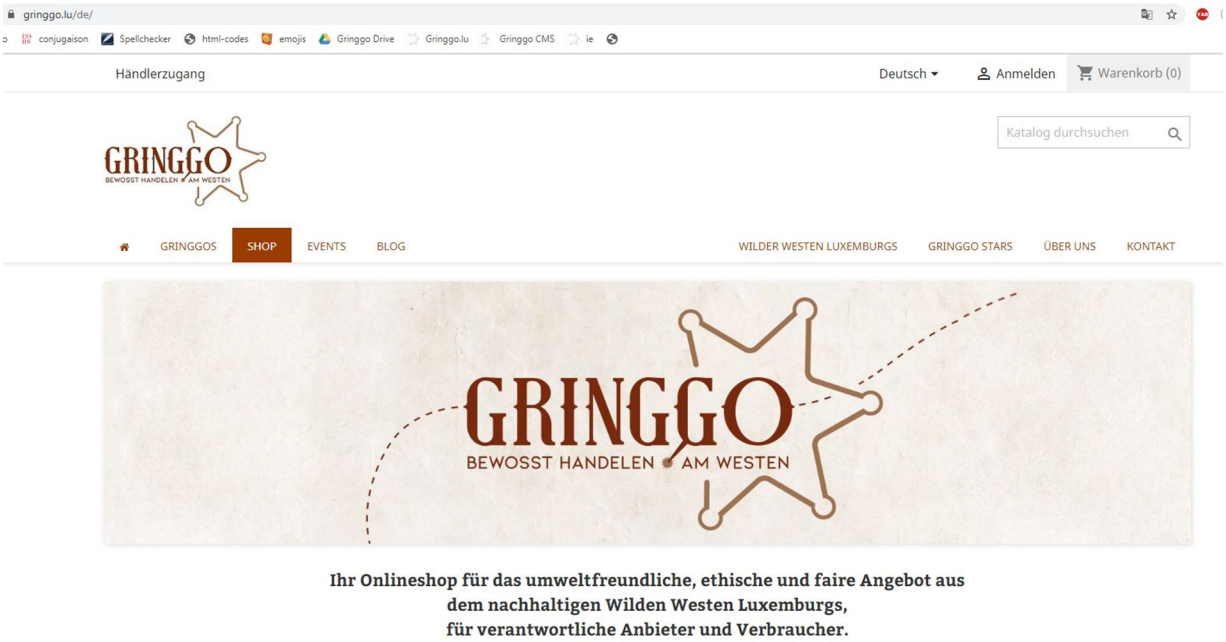
  Da die Möglichkeit der Lieferung nicht gegeben sein soll, muss der Kunde die Information bei der Bestellung bekommen, wann und wo die Bestellung abgeholt werden kann. (Adresse & Öffnungszeiten des Geschäfts)

Erstellung des Marketplace: die Produkte/Artikel wurden den jeweiligen Shops der Gringgos zugeordnet.

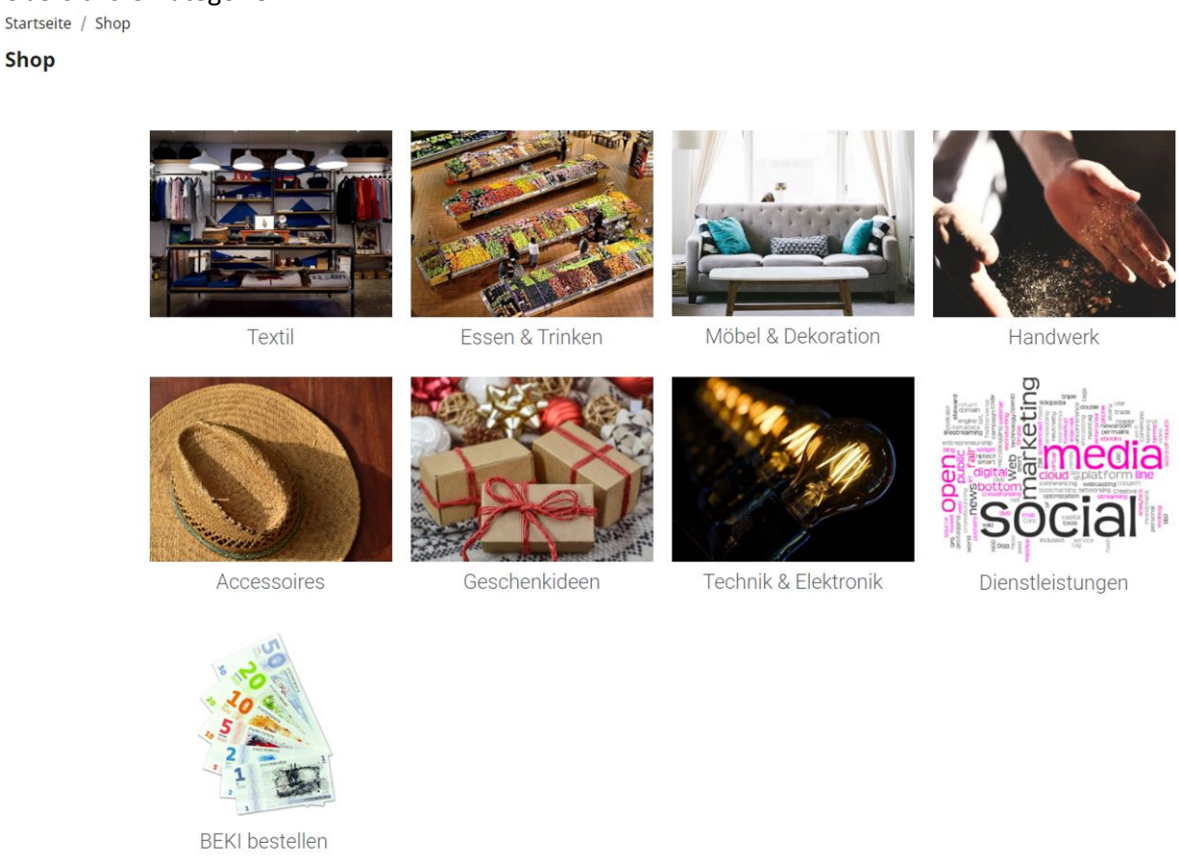


Kontinuierliches Hinzufügen von Produkten.

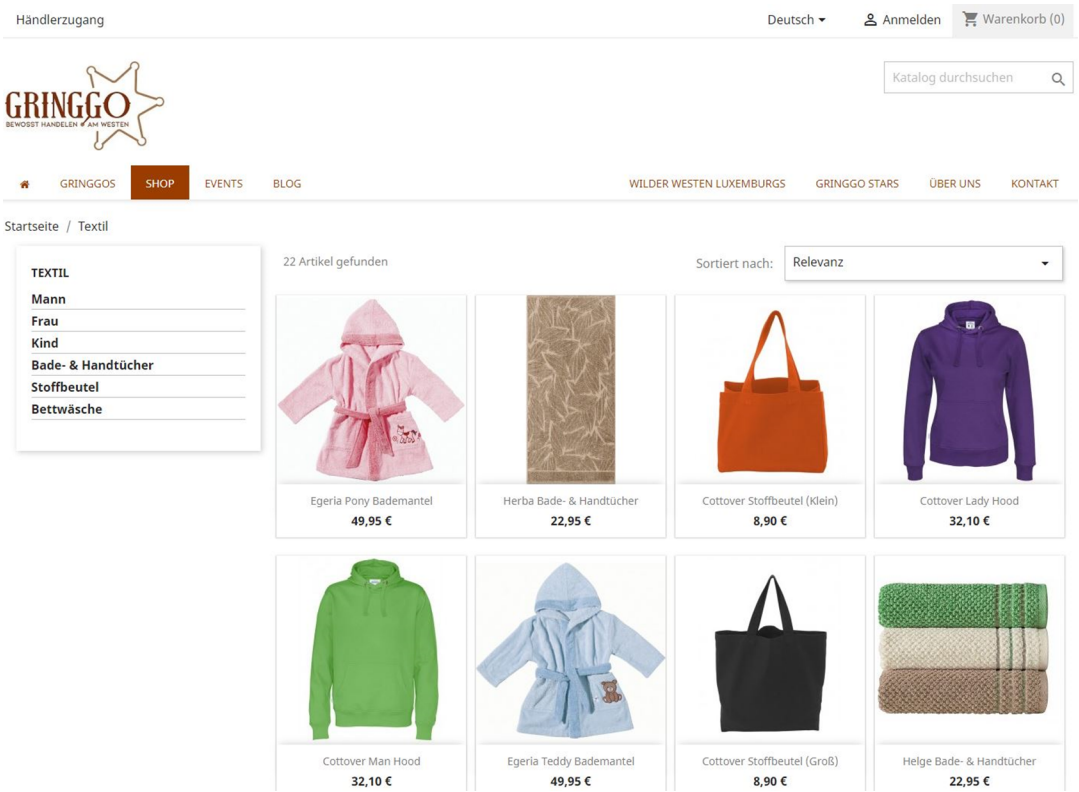
- **10. Januar 2020:** Launch der Internetseite von Gringgo



- Übersicht: 9 Kategorien:



- Produktübersicht: Kategorie Textil



- **Januar 2020:** Erstellung eines 10-seitigen Leitfadens, der den Unternehmen Schritt für Schritt erklärt, wie man im Marketplace zurechtkommt.

  Termine mit Autisme Luxembourg, Peinture & Cadeaux Kauthen und Home Textile Evers Sonja, um den Gringgos anhand dieses Leitfadens zu zeigen, wie sie selbst ihren Shop auf gringgo.lu aktualisieren können: z.B. Änderung des Bestands, Hinzufügen eines Produkts, Änderung der Öffnungszeiten, etc.

  Termin mit der Superdreckskëscht: das Projekt Gringgo wird am 11. März 2020 in der Beratersitzung der Superdreckskëscht präsentiert.

  Bearbeitung der ersten Bestellungen.

  Erstellung der ersten Rechnungen an die Gringgos (Basic – oder Merchandpackage).

  Kurzfristiger Ausbau der Dienstleistungen von Gringgo:

- Erweiterung der Dienstleistung von Gringgo für Gemeinden der Atert-Wark Region. Um den nachhaltigen Einkauf der einzelnen Gemeinden zu fördern, bietet Gringgo den Gemeinden an, am Ende des Jahres ein 'Klimapaktbericht' auszustellen anhand der Bestellungen die das Jahr über, in der Gemeinde intern, getätigt worden sind.

- Dienstleistungsangebot für andere Regionen in Luxemburg: Gringgo-Plattform für andere Regionen zugänglich machen/duplizieren

<u>Resultat-Indikatoren</u>:

- ✓ Akzeptanz von “Gringgo”; entsprechende Anzahl (neu akquirierter) Mitglieder: aktuell 20
- ✓ Anzahl Wirtschaftsfelder, die durch “Gringgo” vertreten sind: Textil, Handwerk, Energie, Schmuck, Lebensmittel, Möbel, Grafikdesign
- ✓ Anzahl Kriterien für Mitgliedschaft, welche einer nachhaltigen Entwicklung der Region Rechnung tragen (ökologisch, sozial, ökonomisch): siehe Gringgo-Kriterienheft
- ✓ Anzahl Produkte & Dienstleistungen im Portfolio: 130 Produkte & 15 Dienstleistungen
- ✓ Umsatz, der über die Vermarktungsplattform generiert wird: noch im Anfangsstadium und erst in den nächsten Monaten abzuschätzen
- ✓ Nutzung des Messe-Supports sowie pers. Unterstützungen durch Gringgo: Auftrag von Energiepark, Organisation der Eröffnung der <Résidence ‚Um Juck‘>
- ✓ Klicks auf der Homepage: aktuell seit Launch Ende Januar 2020: Erstellung von Google Analytics, genaue Zahlen Ende Februar, Bewerbung der Webseite läuft jetzt erst im Februar 2020 richtig an